

Ende September hatten wir zu unserer Veranstaltung



eingeladen und seither sind einige Wochen vergangen.

Sicher haben sich viele bereits gefragt, wie hoch die Spendensumme ist, die an diesem Abend zusammen gekommen ist und diese Frage möchten wir euch hiermit nun beantworten:

**Durch die Einnahmen aus dem Eintritt, den Erlös aus dem Würstchen- und Getränkeverkauf, den Spenden durch den Vasenverkauf und den Inhalt der Spendenbox kam ein Betrag von insgesamt 1.420,- € zusammen, den die Mitglieder der Band dann auf glatte 1.500,- € aufgerundet haben.**

Beworben hatten wir den Abend mit dem Zusatz



und nun steht endlich fest, welche Familien die Spenden erhalten. Nach langem Hin- und Her-Überlegen haben wir uns dazu entschlossen, den Betrag auf 3 Familien aufzuteilen, die nun also jeweils 500,- € erhalten. Über die Aktion der „5-Euro-Häuser“ haben wir uns über viele verschiedene Schicksale informiert und letztendlich 3 davon ausgelost zu denen wir heute Kontakt aufgenommen haben. Die Gelder werden in den nächsten Tagen persönlich übergeben werden und selbstverständlich werden wir euch über die Spendenübergabe auf dem Laufenden halten. Ein entsprechender ausführlicher Bericht wird im Anschluss in der regionalen Presse erscheinen.

Nun möchten wir die Gelegenheit aber erst noch einmal nutzen, um uns bei allen zu bedanken, die zum guten Gelingen des Abends und zum Erreichen dieses Spendenergebnisses beigetragen haben, denn ohne sie wäre dies alles nicht möglich gewesen.

Unser Dank geht daher erst einmal an die Band „**Heavens a Beer**“, die den Auftritt ohne Gage durchgeführt haben, **Peter Heuser** für die Tontechnik, **Albert Nahles** für die Beleuchtung, **Klaus Dobrzynski** für die Überführung des Band-Maskottchens „Äfelinator“, **Nicole Klein** und ihrem Team von der Schnellteststelle der Physiotherapiepraxis Nicole Klein, die die Besucher für uns getestet und ihnen den Eintritt somit ermöglicht haben, **Thomas Laux** von Brohltal-Info24.de für die Filmaufnahmen (diese werden aktuell noch zusammengeschnitten und erscheinen später in einem ausführlichen Filmbericht über die ganze Flutkatastrophe), **Antje Berger** für die ausführliche Fotosession und die schöne Berichterstattung, **Thorsten Luxemburger** von Copy Dome Mayen für den kostenlosen Druck der Eintrittskarten, **Christian Keller** vom Edeka-aktiv-Markt für die kostenfreie Stellung der Kühlwagen, **Wilfried Dümpelfeld** von der ED-Tankstelle für die zur Verfügungstellung der Parkflächen, dem **Personal des Gasthofs** für die vielen, unendgeldlichen Stunden, **Uschi** für die Würstchen- und Brötchen-Spende, **Harry** für den Hunde-Dienst sowie natürlich allen **Besuchern** des Konzertes und besonders den **Fans der Band**, die teilweise sogar extra aus Köln angereist waren und für Stimmung sorgten. Sollten wir nun noch jemanden vergessen haben, so bitten wir um Verzeihung.

Wir denken, dass die Veranstaltung ein gelungener Abend war und hoffen, dass es auch euch gefallen hat.  
**Herzlichen Dank an Alle sagen nochmals Uschi & Harry sowie das Team des Gasthof Kempenich**